

Chamonix et Lausanne, le 6 avril 2017

**Création d'UTMB® International et lancement
du GaoLiGong by UTMB® en mars 2018**

Autour du Mont-Blanc et OC Sport, deux spécialistes de l'événementiel en pleine nature, annoncent la création conjointe de la société **UTMB® International** afin d'accélérer et maîtriser le développement de l'UTMB® en dehors d'Europe, et répondre aux demandes de nombreux organisateurs issus des quatre coins du globe.

Soutenu par près de 2'000 courses qualificatives à travers le monde, et adulé par des centaines de milliers de pratiquants qui rêvent de prendre un jour le départ à Chamonix, l'UTMB® est devenu une marque leader, globale, premium et qui vit toute l'année. Porté par des valeurs fortes et inchangées depuis l'origine, l'UTMB® est en quête constante d'innovations afin de continuer à structurer le trail running - un sport qui a connu un essor considérable au cours de la dernière décennie (massification, mondialisation, féminisation, montée en gamme, nouvelles technologies).

En 15 ans, l'UTMB® est devenu un événement au rayonnement planétaire, présenté comme le « Sommet Mondial du Trail ». Son savoir-faire unique est devenu source d'inspiration pour de nombreux organisateurs, notamment dans les pays ou continents qui découvrent le trail running.

Selon Catherine Poletti, Directrice Générale d'Autour du Mont-Blanc (organisateur et propriétaire de l'UTMB® Mont-Blanc), *« l'UTMB® est parvenu à orchestrer ces nombreux développements grâce à une fidélité absolue aux valeurs du début : l'amour de la montagne, le respect de la nature, mais aussi l'ouverture sur le monde et la volonté d'aller vers les autres »*.

L'ambition d'UTMB® International est de contribuer, dans les 10 prochaines années, à l'émergence d'événements majeurs, populaires et organisés selon des standards de qualité très élevés. La sécurité des participants sera au cœur du cahier des charges, ainsi que la qualité du « voyage » pour les coureurs et accompagnateurs. Ces futurs événements, qu'ils existent déjà ou qu'ils voient le jour à l'avenir, ne constitueront pas un circuit à part entière, mais ils ambitionneront d'intégrer le plus haut niveau de l'Ultra-Trail® World Tour.

UTMB® International travaillera avec des organisateurs professionnels et indépendants, sous forme de franchises, afin de garantir que la connaissance et l'authenticité des territoires sera préservée. Au sein de chaque « continent » en dehors d'Europe (Amérique du Nord, Amérique du Sud, Afrique, Moyen-Orient, Asie et Océanie), UTMB® International mènera des missions de conseil et accordera jusqu'à 5 labels « by UTMB® » à des événements répondant aux critères de sélection. Chaque événement devra être organisé en pleine nature et dans un terrain montagneux, autour d'un site accessible bénéficiant d'excellentes infrastructures touristiques, et comprendre plusieurs distances (dont un 100 miles) accueillant chaque année plusieurs milliers de participants venus du monde entier. Après quelques années, le meilleur événement de chaque « continent » deviendra UTMB® à son tour.

Rémi Duchemin, Directeur Exécutif d'UTMB® International et par ailleurs Fondateur et Directeur Exécutif d'OC Sport, annonce la signature d'un premier accord de coopération

à long terme avec l'entreprise chinoise Xingzhi Exploring Group : « *Ce partenariat win-win servira de référence pour l'avenir : Xingzhi Exploring Group apporte sa connaissance et ses réseaux afin que le trail running continue sa croissance et structuration en Asie, et UTMB® International vient en soutien au niveaux marketing, commercial et opérationnel. Nous envisageons une croissance ambitieuse mais maîtrisée, avec la signature d'un accord comparable chaque année d'ici 2021* ».

Acteur connu et reconnu en Chine pour organiser plusieurs événements de référence, notamment l'Ultra Gobi et plusieurs marathons et semi-marathons, Xingzhi Exploring Group travaille actuellement sur la création de plusieurs événements dans le cadre de sa collaboration avec UTMB® International.

Après l'excellente organisation d'un Test Event à Tengchong (Chine) en novembre dernier, UTMB® International et Exploring Xingzhi Group sont heureux d'officialiser la création du **GaoliGong by UTMB®** dont la première édition se tiendra du 9 au 11 mars 2018 dans les montagnes tropicales de la Province du Yunnan. Trois distances seront au programme : MGU (160 km, 8400m+), RCE (125 km, 6600m+) et THT (55 km, 2300m+). De plus amples informations seront communiquées avant l'ouverture des inscriptions prévue le vendredi 28 avril 2017 sur www.GaoligongByUTMB.com.

Contacts Presse

Anne Gery, agence Infocîmes pour l'UTMB® Mont-Blanc
annegery@infocimes.com
+33 6 12 03 68 95

Elodie Mens, UTMB® International
elodie.mens@ocsport.com
+41 78 636 40 86

Notes aux éditeurs

A propos d'Autour du Mont-Blanc

Autour du Mont-Blanc, fondée en février 2004, est basée à Chamonix (France). La société est dirigée par Catherine et Michel Poletti, créateurs et organisateurs de l'UTMB® Mont-Blanc. Outre la création en 2003 de l'UTMB® et son organisation dans le cadre de leur société, Catherine et Michel ont largement contribué au lancement de l'Ultra-Trail® World Tour et de l'International Trail Running Association (ITRA).

A propos d'OC Sport

OC Sport est un groupe international actif sur le marché du marketing et de l'événementiel sportif, spécialisé dans la voile professionnelle et les sports d'endurance (running, trail running, cyclisme amateur, triathlon). Les équipes d'OC Sport, présentes en Suisse, en France, au Royaume-Uni, aux Etats-Unis et en Chine, interviennent dans l'organisation d'événements, la gestion de droits, le management d'équipes et d'athlètes de haut niveau, mais aussi le conseil à des marques globales, des collectivités publiques et d'autres organisateurs d'événements. En 2017, OC Sport organise 28 événements sportifs dans 16 pays et 5 continents différents.